

第1回 Salesforce Day in 広島

「地方創生」アベノミクス成長戦略の注力アイテムです。日本の地方地域における企業の成長及び活性化は、向こう100年にわたる日本の挑戦において最重要ポイントと言っても過言ではありません。

日本の強さ・・・それは丁寧さ、勤勉さ、そして妥協無く最高を求めるその精神にあると言われていいます。しかしながら、その反面で欧米と比較して問題を指摘されるのが「企業活動の生産性」なのです。丁寧さを基本とした我が国の商習慣は、欧米企業からは一見すると無駄が多いとも言われかねませんが、この誇るべき文化に異を唱える人はいないでしょう。

この日本らしさを更に強さに変えつつ「生産性」を向上させるための変革こそが、本当の「地方創生」の意義です。

そこにはクラウド技術を用いた“時間と空間を超えた新しいコミュニケーション”、“カスタマーサクセスを実現する顧客情報管理”や“営業力を強化する営業支援の仕組み”などを取り入れることが求められます。人間味ある泥臭い企業活動を大事にしながらも徹底的に「生産性」を向上させる＝革新的地方創生（イノベーション）について、広島の皆さんと共に考える場として「Salesforce Day in 広島」を開催致します。



会期	2015年6月18日（木） 13:30 – 17:00（受付開始 13:00 –）	
会場	広島国際会議場 大会議室「グリア」 ※広島駅からバス約20分 http://www.pcf.city.hiroshima.jp/icch/access.html	
対象	Salesforce ユーザー、経営者、営業部門・情報システム部門・経営企画部門の責任者	
参加費	無料（事前登録制）	
定員	150名	
内容	13:30-13:45 開会の挨拶	「社会貢献プログラムについて」 株式会社セールスフォース・ドットコム
	13:30-13:45 オープニングセッション	「会社概要と地方創生戦略について」 株式会社セールスフォース・ドットコム 副社長 古森 茂幹
	13:45-14:30 基調講演	「マーケティングオートメーションと企業生産性向上」 2BC株式会社 取締役 小池 智和氏
	14:30-14:45 最新IT活用事例	
	14:45-15:00 休憩および移動	
	15:00-16:20 第2部 ブレイクアウトセッション	
	※参加されるセッションを登録フォームでお選びください。	
		1. はじめてのセールスフォース・ドットコム 2. 注目クラウドアプリ紹介 3. 技術者向けトレーニング
	16:30-17:00 懇親会	

主催 株式会社セールスフォース・ドットコム

協賛 エバーノート、オークニー、日本技芸、BOX、V-cube、ウイングアーク

お申込みURL <https://www.salesforce.com/jp/form/event/150618/?d=70130000000NME0>



お問い合わせ

株式会社セールスフォース・ドットコム コマーシャル営業本部
Email : Event-rgn@salesforce.com
TEL : 03-4222-0983